

蕲春县艾草产业发展 SWOT 分析及对策建议

余海英¹ 黄国轩² 牟 繁¹ 付 晶¹ 张精明¹ 戚 珊^{1*}

(1. 湖北经济学院工商管理学院, 湖北 武汉 430205; 2. 湖北经济学院湖北物流发展研究中心, 湖北 武汉 430205)

【摘要】:蕲春县艾草(后文简称蕲艾)别名艾蒿,是一种多年生的草本植物,属于菊科蒿属。艾草在中药材产业中占据领先地位,且兼具社会、生态和经济效益。资料显示蕲艾企业存在项目资金支持不精准、优秀加工企业和人才匮乏等问题,在激烈竞争的市场环境下,蕲艾产业的发展不容乐观。通过运用 SWOT 分析方法对蕲艾产业的发展进行综合分析,提出相应的解决方案,以促进艾草产业健康发展。

【关键词】:蕲春县;艾草;SWOT 分析;产业发展

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A **【doi】:**10. 19311 / j. cnki. 1672-3198. 2023. 01. 008

1 蕲春县艾草产业发展概况

蕲春县围绕“打造艾大健康产业集群,建设中国中医药健康城核心区和李时珍中药健康城”的目标,大力发展蕲艾产业,抓紧产业补链续链,依靠蕲艾种植联社为核心载体的发展模式持续发力。蕲艾全产业链融合发展紧紧围绕种植、加工、物流、销售、技术、培训、康养等领域,其中艾草针灸康养技术入选国家级非物质文化遗产目录,在蕲春县打造了全国知名劳务品牌——“蕲春艾灸师”,成为推动蕲艾发展的顶端产业链端点。截至 2021 年,全县种植蕲艾 23.4 万亩,现有蕲艾产品 1000 多个品种,创造就业岗位超 10 万个,品牌价值达 98.69 亿元,品牌强度位居全国第 37 位。

2 蕲春县艾草产业发展 SWOT 分析

2.1 优势(Strength)分析

(1)自然环境优越,种植条件适宜。

蕲春县位于湖北省东南部,北邻大别山,地处长江中游以北。地形由北向南依次为山区、丘陵和平畈围区。属于亚热带季风气候,四季分明,雨量充沛。年平均降水量 1341.7 毫米,年日照时数 2025.8 小时,年平均无霜期 249.1 天,年平均温度 16.8 度,非常适宜艾草生长。县内艾草主要种植产区的大气、灌溉水和土壤质量均达到了国家环境质量的一级标准,如此优越的条件也使得蕲艾的香气和有效药用成分远超其他地区品种。

(2)养生文化底蕴深厚,健康产业基础扎实。

艾草在蕲春县有着较为悠久的历史,《本草纲目》《孟子》《蕲艾传》等都对其进行了描述。《本草纲目》提及“艾可疾,久而弥善,故字从”;《孟子》载:“七年之病,当求三年之艾。”在此历史背景下,艾灸养生、熏蒸消毒在蕲春有着良好的群众基础与文化底蕴,现已拥有 180 多个产品,38 个专利。围绕深厚的养生文化,蕲春县大力推进了集种植、加工、物流、销售、

*1 作者简介:黄国轩(1990 -),男,广西玉林人,博士研究生,讲师,主要研究方向为农产品供应链。

技术、培养、康养于一体的全产业链融合发展，对蕲艾产业延链补链强链，打造了以蕲艾产业为引领的千亿大健康产业。

(3)基础设施逐步升级，物流科技发展迅速。

目前，蕲春县一大批物流基础设施稳步推进中。湖北国际物流核心枢纽、鄂东中药材仓储物流基地、李时珍中医药大健康科技产业园等项目已建设完成，蕲春县现代农业园区项目将扩建电商物流配送仓库 300 平方米、蕲艾收购仓储 2800 平方米、蕲艾成品仓库 2200 平方米以及科研楼 800 平方米。此外，逐步升级的管窑物流综合码头以及政府着力打造的蕲春新港，都能为蕲艾的物流基础建设提供便利。蕲艾物流科技的不断提升，将带来人才的大量涌入和设施的不断完善，有利于将蕲艾加速推向全球。

(4)品种优势大，品牌效益高。

蕲春县主要种植七尖、九尖等优良品种，出绒量高，药用成分含量高。基于此品种优势，政府大力推进品牌创建，推动蕲艾产业做强做大。截至目前，蕲春县涉及艾市场主体累计注册涉艾类商标 3918 件，获准蕲艾专用标志企业 60 家；在 2021 年公布的中国品牌自主创新品牌榜上，湖北蕲艾堂科技有限公司、李时珍国灸集团蕲艾产业有限公司等四家蕲艾加工产业上榜；“李时珍”“本草纲目”“艾艾贴”等品牌已家喻户晓，成为行业龙头企业，引领蕲艾产业发展。

2.2 劣势(Weakness)分析

(1)道地药材运输条件严苛，冷链物流投资不足。

道地药材，是指质量好、效果佳的优质中药材。道地药材不同于普通农副产品，其特殊性对运输过程中的温度、湿度、空气等控制要求都更为苛刻，同时还容易出现由于包装和贮存不当导致的浸出物含量下降、气味消散等问题。因此，在保证蕲艾的质量上，现代中药材相关物流设施建设起着决定性作用。但蕲艾中药材物流设施投资力度不够，现代物流技术先进化程度较低，目前还未能满足道地药材对物流的高要求。

(2)加工企业规模小，效益偏低。

蕲春县内，艾草主要由散户种植与加工。但散户通常选择家庭式简易储存方法，仅利用篷布进行简单的遮盖和包装，以此保存药材。此种传统技术与现代养护技术相比较为落后，在一些极端天气中更容易造成药材的损害和浪费。同时，散户的小批量种植也无法形成规模效益，即使农户能对艾草进行简单的包装和整理，但与批量的采购和销售模式相比，仍会造成大量的药材浪费。

(3)高素质人才短缺，技术力量匮乏。

作为一个非省会城市的普通区县，较难吸引高层次人才，难以开展有关种植的培训和研发工作。而且由于蕲春县缺乏大型支柱产业，导致大量人员选择外出务工，留下的多是老人和小孩，以中青年为主的技术中坚力量也较为薄弱。学历和能力的双重限制，导致新技术，新标准的普及率较低，大部分种植户仍然沿袭传统的种植、加工和经营模式。现有的蕲艾领域物流企业，中低学历员工较多、高学历者较少，而且专业技术人员匮乏。

2.3 机遇(Opportunity)分析

(1)交通便利，内外双提速。

蕲春县计划每年升级提档乡村道路 200 公里，推进交邮融合共享，推动客运班车代运小件快件常态化、规模化，通过引导乡镇客运站积极承包当地蕲春艾草种植和加工产业的物流业务，解决艾草找车难、效率低的问题。县域内逐步完善的农村艾草交通基础设施，有利于进一步降低物流成本，扩大物流覆盖面。此外，当地政府正积极推进蕲太高速、棋盘洲长江大桥、沿江一级公路、武汉城市圈城际铁路等重大交通基础设施，且随着蕲春港长江码头规划开发，蕲春通用机场开工建设，蕲春县将形成综合立体交通运输路线，为蕲春艾草走出去提供了便利。

(2) 市场潜力大，政策力度强。

随着生活水平的提高，民众追求健康中药的观念逐渐加深。而蕲艾又具有功效广，涉及领域多的特点。医用方面艾灸可祛湿散寒；日用方面艾草可驱虫散热；保健方面艾草还可被制成“清明果”、艾叶饼等具有健胃补虚功效的保健品。借助蕲艾抗菌消毒的功效，当地李时珍生物科技股份有限公司等企业打造了蕲艾抗菌喷剂、蕲艾免水洗手液、蕲艾空气清新剂、蕲艾抑菌液等一系列消毒产品，皆被纳入湖北省消毒产品生产企业名单，助力新冠肺炎疫情防控。为推动蕲艾产业突围，蕲春县每年规划 3000 万元专项资金，建立 2 亿元的蕲艾产业发展基金和设立 500 万元的科技研发基金，支持蕲艾产业高质量发展。同时，蕲春县将以蕲艾作为湖北地道中药材品牌创建一系列专业的产业综合园区，完善基础设施，为蕲春县着力促进全产业链融合一体化发展打好基础，进一步促进蕲艾产业延链补链强链。

(3) 电商基础好，物流发展快。

蕲春县聚焦蕲艾产业，正积极建设电商物流平台。自 2021 年以来，蕲春县把“万名乡村电商人才培训计划”作为“我为群众办实事”活动的重要内容，累计培养电商人才 3036 人次，新建村级电商服务点 275 家。通过引进专业直播机构与当地龙头企业合作，引导万名村民摇身成为“带货主播”，以《带货王》等节目形式全方位展现乡村电商直播带富百姓。积极打造的电商直播基地和电商直播孵化中心，在乡村电商人才培训和蕲艾品牌影响力扩张方面取得了很好的效果。2020 年蕲艾产业强势上扬，产值超过 50 亿元。另外，万吨蕲艾仓储物流加工中心开仓运行、投资蕲艾产业融合发展示范园仓储交易中心、新建蕲艾仓储物流加工中心达 11 家等多项措施皆为蕲艾物流提质增速，注入新动能。成效显著的电商带货及快速发展的产业物流，给蕲艾产业及品牌推广带来了前所未有的机遇。

2.4 威胁(Threat)分析

(1) 竞争对手实力强悍，市场空间倍受挤压。

除了蕲春，艾草的主产区还包括河南南阳、河北安国等。这些地区均具有悠久的艾草种植历史，同时品种优良，口碑较好。而且，蕲春艾草的头号竞争产区河南南阳还在《南阳市打造“全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名都”行动方案》中提出，要将艾产业做成特色产业，实施南阳艾产业高质量发展倍增计划。目前，南阳市“世界艾乡”的百亿级产业规划蓝图已初具规模。南阳艾草在产量方面也占绝对优势，市场份额位居全国第一，是全国最大的艾产品生产基地。由此可见，蕲春艾草要想在市场竞争中占据一席之地，难度不小。

(2) 艾草药材替代品众多，产品竞争优势不足。

艾草可全草入药，有抗过敏、止咳、止血、温经、平喘、散寒、消炎、安胎等作用。一方面，陈皮、百味叶、益母草和三股筋等都可以替代艾草的某些功效，其中益母草的功效几乎和艾草一般无二，在温经、散寒等方面的功效甚至还优于艾草。另一方面，西药的广泛使用也给传统中药造成了威胁。由于西药相对于中药具有成本低、携带方便、口味易接受等优势，消费者普遍偏好西药，使得艾草等中药在医药市场竞争中处于劣势。

2.5 SWOT 分析总结

本文运用 SWOT 分析方法对蕲艾产业发展进行了分析，总结得出：蕲春有着优越的自然环境，养生文化深植于蕲艾的历史长河中，在良好的文化底蕴之下，蕲春县积极完善蕲艾养生文化全产业链。但是蕲艾目前仍然存在道地药材物流冷链产业设施投资不足，规模效益不高等问题。当地十分重视蕲艾产业发展，政府不断推行多项政策支持，蕲艾企业利用蕲艾功效广等优势不断创新蕲艾产品，精准抓住时机，聚力于新时代互联网电商发展，拓宽销售渠道，迎合市场多样需求。在不断探索过程中，动荡的市场也给蕲艾带来巨大的威胁，首先是来自外省产业的主产区竞争，导致蕲艾市场空间备受挤压；其次是艾草药材替代品多，陈皮、百味叶、益母草和三股筋等都可以替代艾草的某些药效，且西药的广泛使用也给传统中药造成威胁。针对此，本文提出了如下针对性建议。

3 对策建议

3.1 推进药文旅融合，塑造品牌 IP

在药文旅融合发展的大背景下，蕲春县应该以“蕲艾”这一品牌为核心，围绕大健康、大文旅、大农业、大体育“四位一体”发展战略，坚持特色制胜、从艾出发，推进药、文、旅等深度融合。蕲春县可以充分挖掘“蕲艾”资源，建立以蕲艾小镇、赤东镇等为标志的特色小镇，以“蕲艾+非遗文化”为核心，打造与“蕲艾”相关的人文景点，如蕲艾种植体验园、艾灸体验馆、主题餐馆等。采取宣传、观摩、体验等方式，让游客充分了解、接触蕲艾的生产、制作过程，感受蕲艾文化的魅力，从而深化“蕲艾”这一产业的品牌知名度，促进消费人群的扩张。

3.2 建设中药材现代化物流基地，提升中药材初加工地集约化水平

蕲春县蕲艾种植产业技术良莠不齐，大型龙头企业具备较先进的现代化中药材加工、物流技术，但大量散户仍采用小批量生产的落后方式。鉴于此，蕲春县应当加快建设大别山药源基地、长江经济带中药材加工和现代制药基地，打造蕲春县大型中药材产地初加工共享型基地及仓储中心，制定地方药材标准，保障药材质量，助力蕲艾等道地药材产业规模化发展。在此基础上，打造以李时珍医药集团、艾艾贴等行业领军企业为龙头，以一世缘等成长型企业为骨干的蕲艾种植加工产业链，采用大户承包制、企业承包制，集中生产、大规模加工，实现集约化经营，从而降低成本并减少资源浪费。

3.3 拓展产学研合作，引进高素质人才

在蕲艾产业形成集约化的基础上，蕲艾物流应积极利用本地高校优势，加强与黄冈师范学院生物与农业资源学院、李时珍(中医中药)学院的交流。同时，还可考虑与湖北中医药大学等省内高校达成深度合作。用好以梅全喜、漆志文等学者和北京新农创农业集团总裁李晓平为首的专家资源，在他们中药材及物流的指导和创新下，借助理论培训、现场实践等方法，培训农业生产技术能手及物流行业高端人才。以彭思镇万亩标准化蕲艾种植基地和蕲州镇红门楼村标准化蕲艾基地为标杆，建设更多标准化的蕲艾产业链物流种植基地。产学研结合下，实现产学研双方优势互补、互惠互利，不断优化蕲春县中草药物流人才的培养模式，积极摸索蕲艾物流创新发展新方向。

3.4 培育强效驱蚊良种，开拓国内家用市场

为了对标“健康中国”战略，黄冈市已经确立了“十四五”国家中医药健康城的战略定位。蕲春县可借势推进“药旅联动”战略，做大做强以蕲艾产业为重点、李时珍文化品牌为标志的大健康产业，以求加快打响“中国艾都”品牌知名度，推动蕲春大健康产业向千亿产业集群迈进。政府应搭台促进李时珍医药集团等龙头企业与科研单位开展中药材良种选育工作，委托高校或研究院加强对蕲艾驱蚊特效的研究，以便推进艾草驱蚊产品精深加工。支持蕲春县艾草种植户与湖北中医药大学、农科院合作，着力培育艾草在驱蚊方面的突出特性。同时，在黄冈市政府的政策支持下，大力宣传艾草相较于蚊香在驱蚊方面的绿色、

健康、可靠优势，以此开发家用市场。

3.5 扶持蕲艾电商，拓宽艾草销售渠道

蕲春县应当将“互联网+农业”和“电商物流+蕲艾”结合起来，依托当地天禧孵化园等创业基地，吸引专业直播机构入驻合作，探索具有蕲春特色的电商营销新模式——“蕲春网红联盟”。同时，蕲春县应当根据《蕲春县创建国家电子商务进农村示范强县奖励扶持办法(试行)》的文件精神，加强扶持力度，设立奖励基金和补贴，激发县内电商企业创新潜力。鼓励李时珍艾草科技公司等知名企业与高校、科研电商专业人才对接，依靠当地大学生创业俱乐部、电商孵化园、蕲艾产业园等平台提供实践机会和专项科研基金，将人才引入蕲春县。依托电商优势，整合蕲艾产业上下游资源，逐步完善销售物流体系，从而让电商物流进一步推动蕲艾对外开放，激发市场潜能。

参考文献

- [1] 亮相央视!蕲春这一品牌再次叫响全国[EB/OL].http://news.sohu.com/a/531556239_121106908.
- [2] 毛和荣. “一带一路”背景下荆楚中医药文化对外传播研究[D]. 武汉: 湖北中医药大学, 2021.
- [3] 陈益强, 厥清隆. 道地药材[J]. 医药前沿, 2013, (13):340-341.